|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 招 聘 岗 位 | | | |  | 应 聘 资 格 条 件 | | | | 考试安排 | | 备注 |
| 编号 | 名称 | 类别 | 招聘人数 | 年龄 | 专业 | 学历学位 | 工作经历 | 岗位要求 | 考试项目及权重 | 开考比例 |  |
| 01001 | 全媒体采编岗位 | 专业技术 | 9 | 35周岁以下（1986年5月9日及以后出生） | 专业不限 | 全日制大专及以上学历 | 两年以上工作经历 | 1.有内容监控能力和资讯挖掘能力，有敏锐的热点捕捉能力，能及时发现热点事件最新动向、及时挖掘出潜在热点；  2.独立完成全媒体新闻选题策划、调查及采写报道；  3.独立生产制作有传播力、影响力的原创视频新闻（含网络短视频、抖音视频）生产制作； | 笔试40%  面试60% | 3：1 | 应聘人员须在2021年5月9日前取得应聘资格条件要求的毕业证、学位证等证书以及相关证明材料. |
| 01002 | 视频技术工程师岗位 | 专业技术 | 2 | 专业不限 | 全日制大专及以上学历 | 两年以上工作经历 | 1.熟悉剪辑包装相关技术，独立完成新闻微纪录及电视专题片的剪辑、调色及特效合成；  2.根据题材对视频内容、数据，进行独立设计AE效果包装并完成剪辑，形式如数据可视化、粒子、抠像合成等。  3.熟悉新媒体不同形式的视觉语言表达，掌握相应的工具操作，有良好的审美，熟悉网络。 | 笔试40%  面试60% | 3：1 |
| 01003 | 社群运维岗位 | 专业技术 | 4 | 专业不限 | 全日制大专及以上学历 | 两年以上工作经历 | 1.了解新媒体运营，具备基本新媒体产品生产能力。具有较强的沟通协调能力和运营策划能力，开展内容创新策划和线上线下推广活动策划落地，能完成流量增长，提高粉丝粘性、活跃度等目标；  2.熟悉各大网络平台的审美取向和表达方式，有敏锐的热点捕捉能力，对于怎样的选题、标题能带来更高流量具有判断能力、编辑能力；  3.具有创造性思维，能够适应灵活的工作安排。 | 笔试40%  面试60% | 3：1 |